

[http://zoek.volkskrant.nl/artikel?
text=engelbregt&FDOC=20&SORT=presence&PRD=20y&SEC=%2A&SO=%
2A&DAT=%2A&ADOC=28](http://zoek.volkskrant.nl/artikel?text=engelbregt&FDOC=20&SORT=presence&PRD=20y&SEC=%2A&SO=%2A&DAT=%2A&ADOC=28)

OP DE VOORPAGINA

DE VOLKSKRANT, OPMAAT, 8 MAART 2001 (PAGINA 34)

Grafisch ontwerper Martijn **Engelbregt** (1972) bracht het fenomeen Houdini terug tot één hartenkreet. Geheel in de traditie van zijn projecten voor de **Engelbregt** Gegevens Beheer Groep kreeg ook zijn ontwerp voor de voorpagina van Opmaat een intekenbon. **Engelbregt**, die in 1996 afstudeerde aan de Hogeschool voor de Kunsten in Utrecht, voert al jaren een 'registratieonderzoeksbureau'. Zo ontwierp hij een 'kunstbehoefteformulier' en ontwikkelde hij een 'tegenscript' ter ontregeling van telefonische enquêtes. Maandelijks levert hij een bijdrage aan de **VPRO** Gids. Hij is ook betrokken bij de nieuwe ledenwerfcampagne van de VPRO. Zie ook: www.egbg.nl.

Copyright: de Volkskrant