http://antilliaans.caribiana.nl/cultuur/car20080628_burnewinkel.html

Burenwinkel brengt buren bij elkaar

CARIBISCHE REDACTIE
28-06-2008

Luister naar de reportage van Vanessa Vijzelman (10'00)

Nederland individualiseert. Voor veel mensen wordt het steeds moeilijker om contact te leggen met hun buren. Martijn Engelbregt ontdekte dat, dus richtte hij vorig jaar in Amsterdam de 'Burenwinkel' op. Het is een omgebouwde SRV-wagen (mobiele supermarkt) waar allemaal ludieke spullen gekocht kunnen worden die het contact met je buren verbeterd.

De 'Silent Staircase Slippers'
(foto's: Vanessa Vijzelman)

Dit jaar rijdt de Burenwinkel ook door Utrecht, Rotterdam en Den Haag. Frouke Russen is projectmedewerker van de Burenwinkel in Den Haag en laat een paar producten zien. "Dit zijn silent staircase slippers, je kunt ze via het ventiel op het bandje die je tussen je tenen draagt oppompen met een fietspomp. Onder de zool zijn fietsbanden bevestigt waar dan lucht in komt." Je loopt dan op banden en je voetstappen zijn geruisloos voor de onderburen.

Zelf vindt ze de Burenwinkel een goed initiatief. De Burenwinkel toert door verschillende wijken: arm, middenklasse en rijk. "Soms komen er ook mensen hier binnen die bij mij klagen dat er allemaal mensen van andere culturen in hun wijk komen wonen. Ik weet vaak niet wat ik daarmee moet. Ze kunnen toch ook met die mensen contact zoeken? We hebben als burenwinkel ook producten die verschillende culturen aanspreken."

Het populaire 'alles goed?' shirt

Verrijking

Een projectmedewerker van Gemeente Den Haag en vindt het juist een verrijking dat er meerdere culturen in Nederland wonen. "Je krijgt meer een sociaal leven op straat, in plaats van binnen bij de

openhaard." Eigenlijk zouden Nederlanders volgens hem een voorbeeld moeten nemen aan hoe andere culturen met hun buren omgaan. "In Suriname en op de Antillen is het normaal om bij elkaar over de vloer te komen en gezellig mee te eten." De Burenwinkel is volgens hem daar ook niet nodig. "Je hebt sowieso geen bovenburen of onderburen, alle huizen staan los van elkaar."

Alles goed?

Het product dat de meeste mensen in de Schilderswijk het leukst vinden, is het zwarte t-shirt waarop met witte letters 'Alles goed?' staat. De letters zijn zo gemaakt dat ze op Arabische tekens lijken. Op het eerste gezicht lijkt het een t-shirt met een Arabische tekst, maar na iets langer kijken is de tekst ‘Alles goed?' te lezen.

De chauffeur van de Burenwinkel

Ook de chauffeur van de Burenwinkel vind het t-shirt één van de leukste producten. Hij woont zelf al 33 jaar in de Schilderswijk. "Ondanks dat ik altijd veel contact heb gehad met mijn buren, is er toch veel veranderd in die 33 jaar. Nu zijn de mensen toch iets minder sociaal. Ik denk dat het door de armoede komt."

JA / JA

Een ander product dat erg in trek is, zijn de JA / JA stickers voor op de brievenbus - een parodie op de gebruikelijke NEE/ NEE stickers die voorkomen dat men reclamefolders door de bus krijgt. JA / JA staat in dit geval voor: Ja, klop aan als je zin hebt in een bakkie / Ja, bel eens aan om kennis te maken. En de speculaasjes met het logo van de Burenwinkel (twee huisjes die met de daken aan elkaar vastzitten) doen het erg goed bij de kinderen. "Zwarte Piet heeft deze ook!" roept een meisje van een jaar of vijf. De Burenwinkel is bijna klaar met touren door Den Haag. In juli is Rotterdam aan de beurt met ook weer een nieuwe chauffeur die de stad goed kent.