

03/07/2005

TEGENSCRIPT VOOR TELEMARKEETEERS

(...)

Wij van het hermetisch gezelschap hebben nooit ofte nimmer de behoefte gevoeld om iedereen die onze website ooit een bezoekje gebracht heeft, persoonlijk op te bellen en vervolgens het hemd van het lijf te vragen. Op dat gebied zijn we één en al katholiek: gij zult nooit aan een ander doen, wat u aan uzelve niet zou willen laten doen. Of iets in die aard. Ook al omdat je nooit zeker weet of er aan de bezoekerskant van onze website toevallig geen andere katholiek zit die dat andere gebod ingeprent heeft: oog om oog, tand om tand en dus ook oor om oor.

We bedoelen maar: wat is er ergerlijker dan dat je rust of je roes of je andere bezigheden ruw verstoord worden door het woeste belgerinkel van een of ander telemarketing bedrijf. Dat zijn de zeldzame momenten waarop de moordlust bijna voelbaar moet zijn tot aan de andere kant van de lijn. Dat hopen we toch.

Tot voor kort. Want nu we de website van [EGBG](#) gezien hebben, zitten we al dagenlang vol ongeduld te wachten tot een of ander bedrijf dat ons geen bal kan schelen, wil opbellen met het zoveelste compleet oninteressant voorstel. Want voor die gelegenheid hebben we naast ons telefoontoestel het [tegenscript voor telemarketeers](#) klaar liggen. Want misschien wist u het niet, maar in feite is telemarketing een spel, dat echter niet helemaal eerlijk gespeeld wordt. Telemarketeers maken gebruik van een telescript: de handleiding voor een te voeren telefoongesprek. Alle mogelijke wendingen die een gesprek kan hebben worden hierin stap voor stap behandeld. Telemarketeers hebben hierdoor een grote voorsprong: zij zijn voorbereid op elk antwoord en elke vraag die van uw en onze kant komt.

Oneerlijk en daarom geeft [EGBG](#) u en ons het tegenscript cadeau, waarmee de ongelijkheid grotendeels wordt rechtgetrokken. Wanneer uw huisvrede met een dergelijk telefoontje eenmaal is verbroken, draait u eenvoudig de verhoudingen om. U geeft niet langer antwoord op gestelde vragen, maar u stelt zelf vragen. Eindelijk bent u degene die kostbare tijd inneemt van de telemarketeer. Met het [EBGB tegenscript](#) transformeert u zichzelf van lijdend voorwerp naar leidend voorwerp. Nog veel plezier ...

Oh ja: [EBGB](#) (Engelbregt Gegevens Beheer Groep) is het onderzoeksbureau van kunstenaar Martijn Engelbregt. Zijn 'systematische routine-onderzoeken' en 'statistische

gegevensverzamelingen hebben in het verleden al tot mooie resultaten geleid. Kafkaiaans staat dan plots niet meer voor bloedstollende saaiheid en grauwe ergernis, maar voor tegendraadse humor en een fikse injectie surrealisme in de aderen van de ambtenarij. Of hoe bureaucratie toch nog fascinerend kan zijn.