http://www.communicatieonline.nl/opinie/bericht/typisch-nederlands/

Opinie

5 juni 2007, 8:49 Jan-Jelle van Hasselt

Typisch Nederlands

Om de positieve kanten van Utrecht te belichten hebben de gezamenlijke Utrechtse musea besloten kunstenaar Martijn Engelbregt uit te nodigen voor een uniek stadspromotie project.

Martijn Engelbregt is ondermeer de bedenker van de SOA-kettingbrief, een wedstrijd Vunziest Homevideo's en een Uitburgeringscursus voor burgermannetjes, hij kreeg internationale aandacht met zijn illegalenformulier in Amsterdam en er werden Kamervragen gesteld over het kunstproject voor de Tweede Kamer en zijn Michiel de Ruyter herdenkingsmunt. Website Martijn Engelbregt. Opdrachtgevers zijn in dit geval de Stichting het Museumkwartier samen met de Gemeente Utrecht.

Typisch Nederlands: de draak steken met de manier waarop de overheid met de samenleving in contact treedt, de vervreemding tonen die de vele formulieren en onderzoeken van overheidswege op ons hebben. Doet me ook denken aan kabouter Butplug lastig om uit te leggen hoor aan geciviliseerde fransen, zoals ik afgelopen weekeinde zelf merkte. Grote vraag van dit gehele project: gaat dit de stadspromotie van Utrecht helpen, wat willen ze eigenlijk nu promoten met dit werk van een Amsterdammer (!) en is dit de manier waarop stadspromotie werkt?